

Management a Distancia:

Retos, (auto)Liderazgo/s, Equipo, Comunicación y Motivación.



La actual coyuntura socio-económica derivada de la pandemia ha hecho que múltiples empresas se han visto enfocadas a cambiar sus formas habituales organizativas y de management, pasando unos a dosificar la presencia física y otros a trabajar, con otro tipo de herramientas, en un entorno digital virtual, aportando nuevas formas de relacionarnos con clientes y trabajadores. El reto ha sido mayúsculo.

Ahora, tras el impacto inicial, es momento de reflexionar y buscar lecciones aprendidas para aplicarlas o incorporarlas a la empresa y a los equipos de manera natural y consecuente, del mismo modo que analizar cómo configuramos nuestro management de forma eficaz y amable a este nuevo entorno que se nos ha abierto. Comprender las variables críticas que intervienen en la gestión a distancia de los equipos es fundamental para el éxito en cualquier proyecto.

El presente seminario brinda a los asistentes una visión global, y desgana las diversas variables clave, los problemas más frecuentes que aparecen, las oportunidades y las resistencias más comunes, así como las estrategias para su resolución. Por ello iniciamos un curso, dinámico y práctico, en un entorno interactivo y virtual (sesiones en directo, método del caso, foros de discusión y actividades prácticas), el **30/06/2020, con enfoque a propietarios/as, directivos/as y mandos** que tengan inquietudes al respecto.

El programa profundizará en los siguientes temas:

- Funcionamiento de un equipo virtual: etapas, procesos y roles más adecuados para obtener resultados, construyendo al mismo tiempo confianza y compromiso.
- Liderar desde la distancia. Encuadre de la motivación en entornos digitales, la Comunicación y el desarrollo de colaboradores.
- Desarrollando el auto-liderazgo, descubriendo las actitudes y habilidades clave requeridas para avanzar sin depender de la supervisión directa de un "jefe". La descentralización y la creatividad.
- La creación de entornos inclusivos. Hacia una cultura de resiliencia y agilidad en tiempos de cambio.
- Analizar las distintas etapas en las que nos encontramos y establecer un plan de mejora y/o adecuación.

Formador: [Roberto García Casado](#)

Para más información e inscripciones: formacion@cilconsulting.com